



COL·LEGI OFICIAL
DE TREBALL SOCIAL
DE CATALUNYA

Presentació Pla de Comunicació del TSCAT

Accions a desenvolupar

Accions derivades del procés d'Auditoria en comunicació...

Renovació de la imatge corporativa

Nova web i butlletí setmanal

Nou disseny de la Memòria Anual

Entrada en noves xarxes socials

Llançament d'una campanya de visibilització de la professió

Intensificació de les accions de premsa

Renovació de la imatge corporativa

- ▶ Actualment ja estem treballant amb una empresa de disseny gràfic per tal de modernitzar el logo del Col·legi.
- ▶ A principis d'any tindrem aquesta nova imatge, així com el manual d'aplicació en els diferents suports que tenim.

Nova web i butlletí setmanal

- ▶ Modernitzarem el disseny i l'estructura de continguts de la web i del butlletí setmanal per facilitar i fer més clar l'accés a la informació, així com millorar la imatge del Col·legi.
- ▶ Estem en fase de decisió de l'empresa que portarà el projecte amb la idea de finalitzar-lo a finals del 2022.

Nou disseny de la Memòria Anual

- ▶ Replantegar continguts i disseny per tal de convertir la Memòria en una eina de comunicació real, que ens permeti explicar tot el que hem fet i que sigui un reflex de la nova imatge moderna i actual del Col·legi.
- ▶ Es treballarà en aquest redisseny durant el 2022 per presentar-la el març de 2023.

Entrada en noves xarxes socials

- ▶ Des de l'octubre de 2021 estem a Instagram i LinkedIn, a banda de seguir mantenint els perfils que teníem a Facebook, Twitter, Youtube. Intensifiquem la nostra presència a xarxes per arribar a nous públics i ser una veu de referència del treball social.
- ▶ Unifiquem les xarxes socials de les Delegacions i centralitzem la informació a través del perfil general del TSCAT. Donem més impacte i sortida a l'activitat territorial i apostem per un estil coherent de llenguatge i imatge.

Llançament campanya de visibilització de la professió

- ▶ Farem una campanya durant el proper any per donar visibilitat a la professió entre la ciutadania i les institucions.
- ▶ Estem en fase de decidir l'empresa de màrqueting i relacions públiques ens donarà suport en aquest projecte.

Intensificació accions en premsa

- ▶ Com a part de l'estratègia de donar visibilitat el treball social, apostem per fer més accions amb els mitjans de comunicació (esmorzars amb periodistes, fer més notes de premsa, actitud proactiva del Col·legi vers els temes d'actualitat, aparicions en programes d'entrevistes, etc.)
- ▶ Des d'octubre comptem amb una nova empresa de Premsa que ens aporta les eines per dur a terme aquesta nova línia d'actuació.

Calendari global de les accions del Pla de Comunicació

Entrada noves xarxes socials	Intensificar accions premsa	Nova imatge corporativa	Campanya visibilització	Nova web i butlletí	Nova Memòria
Octubre 2021	Octubre 2021	Principis 2022	Accions durant el 2022	Últim trimestre 2022	Març 2023